

ОБРАЩЕНИЕ К МОЛОДЫМ АВТОРАМ

- Так зачем же ты пишешь?

- ... я до сих пор не нашел другого средства избавиться от своих мыслей.

«Веселая наука» Фридрих Ницше

Пытаясь продолжить сократовские традиции, не можем себе отказать в некоторых наставлениях, которые, надеемся, будут полезны авторам, особенно молодым, донести свои идеи, результаты своих исследований до *своих читателей*. Необходимость напоминаний, казалось бы, очевидных для научного журнала рекомендаций обусловлена, в том числе, и той начавшейся работой с авторами журнала.

Для молодых, увлеченных своими результатами, важно следующее:

Статья публикуется не для автора, а **для читателей**. Потребителем является читатель! Вся ориентация на него. Именно он оценивает Ваш результат. И мы, редакция, на его стороне, защищаем его интересы и, конечно, Ваши авторские права, когда журнал выйдет в свет. Поэтому излагая материал, надо думать о том, как он будет воспринят потенциальным подготовленным читателем. Всё ли изложенное Вами может понять онтолог или специалист, занимающийся проектированием? Все ли необходимые комментарии и пояснения даны в статье? Чем будет она полезна читателю, как и что он может использовать из приведенных Вами результатов? Редакция заинтересована в цитировании работ, опубликованных в журнале, поэтому потенциальные ссылки на них в других изданиях для нас крайне важны!

Амбиции автора могут быть реализованы в полной мере, не когда он увидит свою статью в напечатанном журнале, а когда увидит свою фамилию в списке источников в работах других авторов. Это и будет объективной оценкой значимости результатов научных изысканий.

Чтобы удобно было воспринимать информацию в журнале, все статьи готовятся в одном стилевом решении. Для этого необходимо неукоснительно выполнять рекомендации по форме представления материала. Они с точки зрения их разработчиков просты, т.к. подробно описаны в инструкции по подготовке статьи в журнал¹. Но подробность и детальность усложнили их соблюдение, что и наблюдается в практической работе редакции с авторами.

Важно отметить необходимость структурирования статьи. Статья легко читается, а материал легко усваивается, когда он хорошо продуман и представлен в удобной форме. В наш телеграфно-клиповый век длинные **неструктурированные тексты уже не читаются**. Для этого готовится четкое и лаконичное введение, которое подводит к решаемой в статье проблеме, обязательное выделение в основной части взаимосвязанных структурных единиц, разделяющих текст на осмысленные и в определенной степени законченные фрагменты (постановка задачи, обзор работ, методы исследования, результаты исследований, анализ, перспективы и т.п.). Заключение подводит краткий итог изложенному материалу.

Важная часть статьи - иллюстративный материал (схемы, рисунки, графики, таблицы, скриншоты и пр.). Информационная ёмкость иллюстраций может быть значительно выше текстовой, если автор тщательно их подготовит. Список используемых источников должен включать в себя значимые по тематике статьи публикации, в том числе, и это рекомендация редакции, ссылки на опубликованные материалы зарубежных авторов.

Несмотря на широкий спектр вопросов, который представлен в тематике журнала, тем не менее, автор должен позаботиться и отметить в статье к какому из разделов онтологии проектирования относится представленный им материал. Четко обозначить предметную область проектирования, исследуемые сущности, определиться с практической значимостью и новизной представленных результатов – все это задача автора!

Ждем ваших результатов исследований для их публикации в журнале!

¹ См. журнал «Онтология проектирования» №0, 2011 или сайт журнала: http://agora.guru.ru/scientific_journal